JESSICA PICCAIA

Portfolio

PROGETTI A CUI HO LAVORATO COME SMM

Brand

- Sikkens Italia (Akzonobel);
- Scarabeo (Spin Master);
- Marco Moreo Milano;
- Gusella Milano;
- Soxplay Official;
- Cedrata Tassoni;
- Nika Hair Beauty;
- Smartfarma
- Gingerlily
- Quagliotti (ADS)
- Dellovo (ADS)

Local & Food Retail

- Bowls & More
- Fratelli la Bufala
- The Different Burger
- Marco Moreo Concept Store
- Pasticceria Gamba
- Top Moda store

Hotellerie & Hospitality

- Boscareto Resort & Spa;
- Brera Apartments Milano;
- Villa Necchi Alla Portalupa;
- Hotel Cavour Milano.

B2B & Service

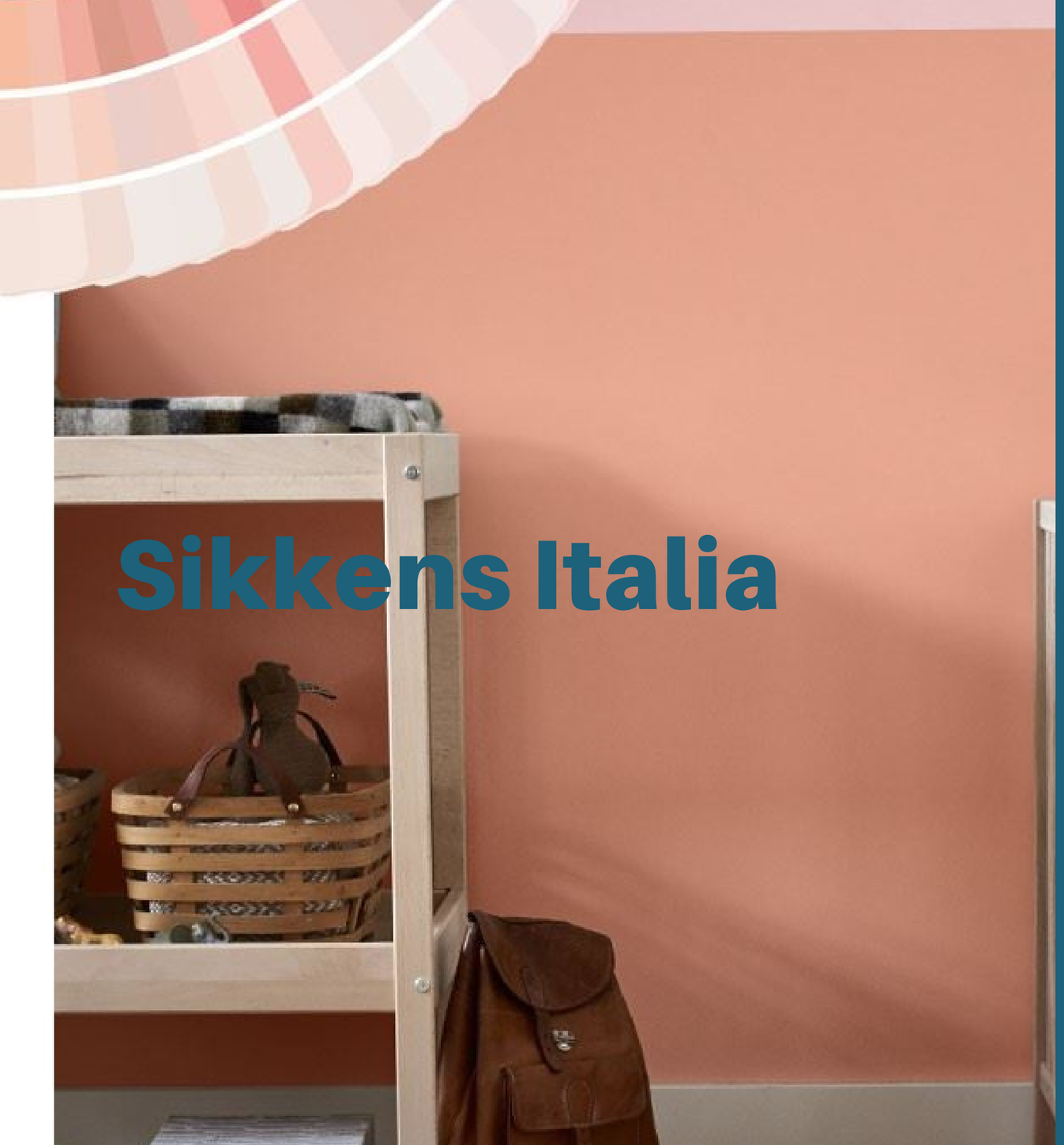
- Sinergie consulenza
- GBR Academy
- Outpump (ADS)
- Renovo
- Toolup
- Excalate
- Beeasy

Sport & Eventi

- Total Training;
- Frasasssi Skyrace;
- AIAPAV;
- Flipper Triathlon.

Brand

I progetti brand a cui ho lavorato



Sikkens Italia

Cos'è Sikkens?

Sikkens è un brand di AkzoNobel, leader in Italia per le vernici e pitture.

Cos'ho fatto?

Per Sikkens Italia ho gestito la pagina **Facebook** e **Instagram**, realizzato la **strategia digital** per il lancio del nuovo **spot tv** e online e realizzato **report mensili** per il monitoraggio dei KPI.

Scarabeo

Cos'è Scarabeo?

Scarabeo è un brand di Spin Master, gioco in scatola famoso in tutta Italia.

Cos'ho fatto?

Per Scarabeo ho realizzato dei **piani editoriali** in linea con la strategia decisa a monte, ho realizzato delle **ads Facebook** e **gestito** i commenti della **community.**

Marco Moreo Milano

Cos'è Marco Moreo Milano?

E' un brand italiano di scarpe i cui mercati sono totalmente esteri.

Cos'ho fatto?

Per Marco Moreo ho studiato una **strategia di presidio dei mercati esteri** (focus Paesi del nord europa), realizzando una strategia digital volta a coprire i canali **Facebook** e **Instagram** e **ads** con obiettivo estero. Ho partecipato anche alla strategia per il rifacimento del **sito web.**

Gusella Milano

Cos'è Gusella Milano?

E' un brand italiano di acquisizione cinese di abbigliamento di lusso per bambini.

Cos'ho fatto?

Per Gusella Milano ho studiato una strategia di copertura social (**Facebook e Instagram**), realizzato campagne **mail chimp**, seguito la creazione di un account **Shopify** e realizzato **campagne ads** con obiettivo di vendita.

SoxPlay Official

Cos'è Soxplay?

E' un brand italiano che realizza calzini spaiati.

Cos'ho fatto?

Ho creato una strategia digital per i canali **Facebook e Instagram** e realizzato attività di **digital pr** contattando micro-influencers per la realizzazione di contenuti ad hoc per il brand.

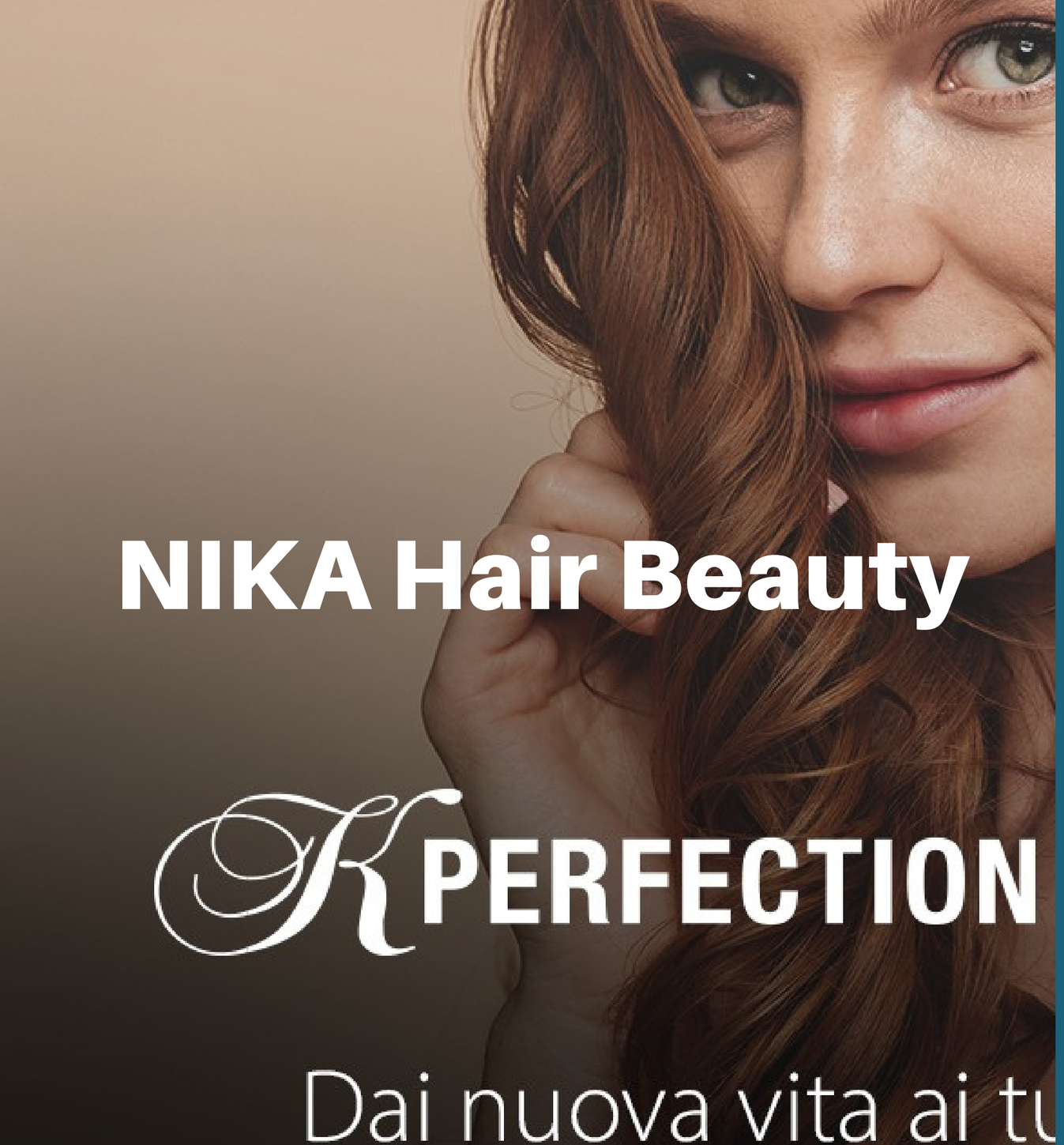
Cedrata Tassoni

Cos'è Cedrata Tassoni?

E' un brand storico italiano, leader nella produzione e distribuzione in tutto il mondo della cedrata.

Cos'ho fatto?

Ho presidiato i canali **Facebook e Instagram** , realizzando **campagne** Facebook e Instagram, puntando sull'Instant Marketing e sul gaming.



NIKA Hair Beauty

Cos'è NIKA?

E' un brand italiano di prodotti di bellezza per capelli che esporta in tutta Europa.

Cos'ho fatto?

Ho presidiato i canali **Facebook e Instagram** , realizzando **campagne** Facebook e Instagram, e definendo strategie di re-branding direttamente con il cliente.

SMARTFARMA

Cos'è smartfarma?

E' un brand farmaceutico italiano che produce e distribuisce integratori alimentari per mamme e bambini.

Cos'ho fatto?

Ho presidiato i canali **Linkedin, Instagram e Facebook** , realizzato **campagne** Facebook e Instagram, e definendo strategie influencer marketing direttamente con il cliente.

Cos'è Gingerlily?

E' un brand di beachwear Made in Italy dedicato a tutte le donne 20-45

Cos'ho fatto?

Ho partecipato al lancio, alla definizione della **strategia**, presidiato i canali **Instagram** & **Facebook**, realizzato **campagne** social, e definito strategie di **influencer marketing** per la crescita dell'awareness.

Local & Food Retail

I progetti di food retail a cui ho lavorato

Bowls And More

Cos'è Bowls And More?

E' una catena di ristoranti sparsi in tutta Milano che fa leva sul trend & healthy food.

Cos'ho fatto?

Ho presidiato i canali **Facebook, Instagram e Linkedin**, realizzando **campagne** Facebook e Instagram, contribuendo alla realizzazione della **strategia**, alla creazione di shooting fotografici e relazione diretta con il cliente.

Fratelli La Bufala

Cos'è Fratelli La Bufala?

E' una catena di ristoranti sparsi in Italia e in Europa. Hanno l'obiettivo di portare la cucina partenopea in tutto il mondo.

Cos'ho fatto?

Ho presidiato i canali **Facebook, Instagram e Linkedin**, realizzando **campagne** Facebook e Instagram, contribuendo alla realizzazione della **strategia**, alla realizzazione di shooting fotografici e relazione diretta con il cliente.

Pasticceria Gamba

Cos'è Pasticceria Gamba?

E' una pasticceria storica nel cuore del basso mantovano.

Cos'ho fatto?

Ho aiutato la pasticceria a comunicarsi correttamente sui social media in fase di lockdown aiutando nella **creazione dei contenuti**, s**hooting** e **adv**.

MARCO
MOREO
CONCEPT

Cos'è Marco Moreo Concept?

E' una catena di store localizzati nella zona di Gallarate e nelle Marche.

Cos'ho fatto?

Ho presidiato i canali **Facebook, Instagram** con attività di copywriting, contribuendo alla realizzazione della **strategia**, attraverso una relazione diretta con il cliente.

TOP MODA

POGGIO RUSCO

Cos'è Top Moda?

E' uno store nel mantovano che si occupa di vendere campionari.

Cos'ho fatto?

Ho presidiato i canali **Facebook, Instagram** con attività di copywriting, shooting fotografici e grafiche con Canva contribuendo alla realizzazione della **strategia**, attraverso una relazione diretta con il cliente.

Hotellerie & Hospitality

I progetti dell'hotellerie a cui ho lavorato

Boscareto Resort & Spa

Cos'è Boscareto Resort & Spa?

E' un hotel cinque stelle lusso con ristorante stellato.

Cos'ho fatto?

Ho presidiato i canali **Facebook, Instagram, Twitter e Linkedin**, realizzando **campagne** Facebook e Instagram, contribuendo alla realizzazione della **strategia**, alla creazione di **video pillole** in loco e alla **digital pr.**

Brera Apartments

BRE
APARTM

Cos'è Brera Apartments?

E' un complesso di appartamenti lusso situati in tutta la città di Milano, specialmente nella zona Brera.

Cos'ho fatto?

Ho presidiato i canali **Facebook, Instagram e Twitter** realizzando **campagne** Facebook e Instagram, contribuendo alla realizzazione della **strategia**, alla creazione di **video pillole** in loco e alla **digital pr. Inoltre creavo contenuti per il magazine.**

Villa Necchi Alla Portalupa

Cos'è Villa Necchi Alla Portalupa?

E' una dimora storica nel cuore della Lomellina.

Cos'ho fatto?

Ho presidiato i canali **Facebook, Instagram e Linkedin** realizzando **campagne** Facebook e ho partecipato alla comunicazione di alcuni **eventi** che venivano realizzati in loco realizzando anche **live stories**.

Hotel Cavour Milano

Cos'è Hotel Cavour Milano?

E' un'hotel quattro stelle lusso nel cuore della città di Milano.

Cos'ho fatto?

Ho presidiato i canali **Facebook e Instagram, r**ealizzanto **campagne** Facebook, contributo alla creazione di nuove strategie digitali e seguito i contenuti del blog.

B2B & Service

I progetti dedicati al B2B e Servizi

SINERGIE

SERVIZI ALLE AZIENDE

Cos'è Sinergie?

E' una società di consulenza intermediaria.

Cos'ho fatto?

Ho realizzato la strategia di posizionamento sui social media presidiato i canali **Facebook, Instagram e Linkedin** con attività di **copywriting** e **creatività** con **Canva,** realizzato **campagne** Facebook & Instagram.

GBR ACADEMY

Cos'è GBR Academy?

E' la prima academy italiana di chirurgia orale con corsi eseguiti su paziente.

Cos'ho fatto?

Ho realizzato la strategia di posizionamento sui social media presidiato i canali **Facebook, Instagram** con attività di **copywriting** e **creatività** con **Canva,** realizzato **campagne** Facebook & Instagram.

Cos'è Toolup?

Toolup è un software evoluto per il monitoraggio, il controllo e lo sviluppo delle imprese.

Cos'ho fatto?

Per Baboon Comunicazione ho realizzato la pagina Linkedin, i piani editoriali con attività di ricerca e copywriting e ho realizzato campagne periodiche su Linkedin.

Cos'è Beeasy?

Beeasy - Consulting Call Center - sviluppa servizi IT e soluzioni telefoniche integrate per Aziende nazionali ed Enti Pubblici Locali e Comunali.

Cos'ho fatto?

Per Baboon Comunicazione ho realizzato la pagina Linkedin, i piani editoriali con attività di ricerca e copywriting e ho realizzato campagne periodiche su Linkedin.

Strategie di crescita
per il tuo business

Cos'è Renovo?

Renovo Consulting opera per la crescita e lo sviluppo delle aziende e delle organizzazioni complesse per renderle capaci di generare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder.

Cos'ho fatto?

Per Baboon Comunicazione ho realizzato la pagina Linkedin, i piani editoriali con attività di ricerca e copywriting e ho realizzato campagne periodiche su Linkedin.

DOORWAY

Cos'è Doorway?

La piattaforma Fintech, autorizzata da Consob, leader nell’Equity Investing online per il mercato degli investitori professionali (Private Banker, Family Office, Financial Advisor), qualificati (Business Angel) e corporate.

Cos'ho fatto?

Per Baboon Comunicazione ho partecipato alla realizzazione dei piani editoriali con attività di ricerca e copywriting e ho realizzato campagne periodiche su Linkedin.

Cos'è Excalate?

Exscalate è una piattaforma dedicata allo sviluppo di nuovi medicinali grazie ai più avanzati algoritmi di machine learning per la progettazione assistita di farmaci (CADD, Computer-Aided Drug Design)

Cos'ho fatto?

Per Baboon Comunicazione ho realizzato la pagina Linkedin e i piani editoriali con attività di ricerca e copywriting.

Sport & eventi

I progetti dedicati allo sport a cui ho lavorato

Total Training

Cos'è Total Training?

E' un team qualificato di coach per sport in outdoor.

Cos'ho fatto?

Ho presidiato i canali **Facebook e Instagram, r**ealizzato **campagne** Facebook e contributo alla creazione di nuove strategie digitali per la promozione di tutti gli eventi sportivi collegati a questo brand.

Frasassi SkyRace

Cos'è Frasassi SkyRace?

E' una gara molto famosa in tutta Italia e all'estero che si corre tutti gli anni a Settembre.

Cos'ho fatto?

Ho presidiato i canali **Facebook e Instagram, r**ealizzato **campagne** Facebook e contributo alla creazione di nuove strategie digitali per la promozione dell'evento.

Cos'è AIAPAV?

E' l'associazione Italiana allenatori Pallavolo e comprende tutti gli allenatori di pallavolo della serie A italiana ed estera.

Cos'ho fatto?

Ho creato la pagina **Facebook** del gruppo e promosso le attività degli allenatori **coordinando tutta la comunicazione** proveniente dai vari attori.

Cos'è Flipper Triathlon?

E' un'associazione italiana che aggrega tutti i triatleti della provincia di Ascoli Piceno.

Cos'ho fatto?

Ho creato la pagina **Facebook** del gruppo e promosso gli eventi realizzati dall'associazione promuovendo anche con campagne social.

Rassegna

MARTEDÌ 30 MARZO 2021 — la Voce di Mantova

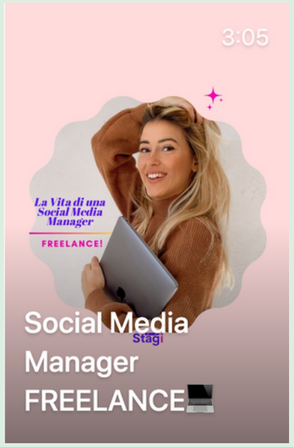
POGGIO RUSCO

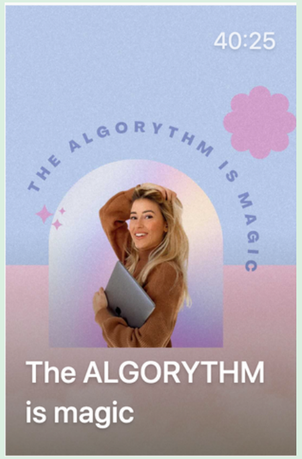
I social in aiuto delle piccole e medie imprese: l'esperienza di Jessica Piccaia

POGGIO RUSCO I social media possono rappresentare un buon veicolo di promozione per le piccole e medie imprese, a maggior ragione in questo periodo di emergenza e chiusure: per questo motivo la figura del social media manager, come la reverese (e poggese di adozione) **Jessica Piccaia**, diventa un punto di riferimento per un'azienda.

Anche per questo motivo Jessica è stata intervistata, nei giorni scorsi, da Rtl all'interno della fascia di informazione: la giovane social media manager mantovana, dal 2013, ha iniziato a approfondire questo aspetto e come ci ha detto, si era resa conto «che l'utilizzo dei social era, all'epoca, era sfruttato soprattutto dalle grosse aziende. Da qui l'idea di portarlo anche nel mondo delle piccole e medie imprese. All'inizio - aggiunge Jessica - non è stato facile ma col passare del tempo è subentrata una nuova consapevolezza, accresciuta in quest'ultimo anno. Gli strumenti dei social, se usati in modo consapevole, possono essere un eccellente veicolo promozionale». *(nico)*

Jessica Piccaia al lavoro nel suo studio





STAY TUNED

JESSICA P.

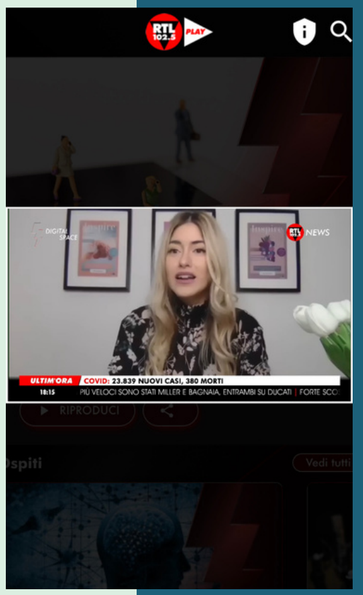
DIRE PANE AL PANETTIERE

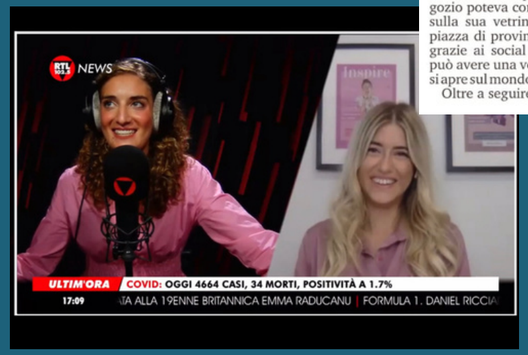
Vi leggo da una vita, ma non vi ho mai scritto, oggi lo faccio perché da sempre il vostro magazine mi dà la carica per non arrendermi mai (nonostante i fallimenti e le volte in cui ho pensato di gettare la spugna). Ho 32 anni e sono social media manager freelance dal 2013, racconto le digital news sulle mie Stories sul profilo @stay-tuned.it e regalo alla mia community tantissimi contenuti gratis (sharing is caring!). Il mio obiettivo è rendere "comunicatori digitali e consapevoli" anche le realtà più piccole (anche il panettiere sotto casa), per questo ho creato dei corsi online base on demand che accompagnano l'utente.

Jessica

Comunicare per fidelizzare. Giusto!

MILLIONAIRE NOVEMBRE





LUNEDÌ 12 APRILE 2021
GAZZETTA

Dopo la laurea a Verona ed esperienze a Roma e Milano ha creato la sua società "Stay Tuned". «La pandemia? Ha portato interesse»

Jessica, da Poggio Rusco promuove sui social imprese di tutta Italia

IL PERSONAGGIO

Jessica Piccaia è una social media manager

«I social media, ben utilizzati, possono essere un importante mezzo di promozione, un vero e proprio strumento di lavoro»: è questa la filosofia di Jessica Piccaia, giovane social media manager che ha clienti in tutta Italia e la sua base operativa a Poggio Rusco.

«Credo che la promozione attraverso i social network sia fondamentale, non solo per le grandi, ma anche per le medie e piccole imprese e la mia attività va in questa direzione», racconta Jessica. Laureata in marketing e comunicazione d'impresa all'università di Verona, approfondisce in seguito i suoi studi con uno stage in cui si occupa di big data. Nasce così l'idea di aprire i social network alle piccole imprese.

Jessica lavora poi un anno a Roma e sei anni a Milano, in seguito fonda la sua attività che si chiama Stay Tuned: «Anche le piccole realtà possono utilizzare i social in modo professionale - spiega Jessica -. Stay tuned, perché bisogna sempre essere aggiornati, seguire i nuovi canali e formulare nuove strategie. Se una volta un piccolo negozio poteva contare solo sulla sua vetrina su una piazza di provincia, oggi, grazie ai social network, può avere una vetrina che si apre sul mondo».

Oltre a seguire grandi e piccole aziende in tutta Italia come social media manager, Jessica tiene anche dei corsi dedicati ai piccoli imprenditori, come negozianti. In più, fornisce gli strumenti partici e operativi per mettere il piccolo imprenditore in grado di gestire da solo la promozione social della sua attività. «Taro la strategia e il servizio che offro in base al cliente e alle sue esigenze - racconta - ho sempre lavorato in lavoro agile, la pandemia non mi ha rallentata, anzi, ho percepito un maggior interesse e un aumento delle richieste verso i social. Le persone stanno capendo che è un mondo, quello dei social network, che può offrire molte opportunità, che consente di aprire nuove possibilità per l'impresa. Il mio scopo era vedere i social utilizzati bene e come strumento di lavoro, all'inizio è stato più difficile, ora vedo un maggiore interesse. Dietro a un singolo post - conclude Jessica - c'è un grande lavoro, competenze e conoscenze di comunicazione, di marketing e di strategia». —

GIORGIO PINOTTI

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Contatti

Telefono

345 6132408

Email

jessica.piccaia@stay-tuned.it